

JAARVERSLAG 2025 Stichting LASWERK

DUDA PAIVA COMPANY | LASWERKPLAATS



Roodkapje in Amazonia - Duda Paiva Company

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	p. 3
MEDEWERKERS, FONDSSEN & PARTNERS	p. 4
VOORSTELLINGEN	p. 5
LOKALE PRODUCTIES	p. 9
WORKSHOPS	p. 11
FILMS	p. 12
OVERIGE ACTIVITEITEN	p. 13
PUBLIEK EN SPEELPLEKKEN	p. 14
ORGANISATIE	p. 14
MARKETING	p. 16
CODES	p. 17
HET BESTUUR	p. 20
FINANCIËLE TOELICHTING	p. 21
VOORUITBLIK	p. 23

INLEIDING

In aanloop naar deze nieuwe kunstenplanperiode, waarvan 2025 het eerste jaar is, heeft het team van Duda Paiva Company, in een periode van reflectie, introspectie en een blik naar buiten, ver over de grenzen van ons land, inspiratie gevonden in de visies van denkers en filosofen. Deze inspiratie klinkt door in de projecten en thema's, de gesprekken en gedeelde waarden binnen ons gezelschap. Twee denkers verwoordden scherp de thematiek van omgang met de natuur, een van de belangrijkste rode draden door ons werk:

Ailton Krenak, Braziliaanse filosoof en activist:

“De westerse eenzijdige manier van denken heeft geleid tot een zombie-mensheid. Voor mij is een zombie iemand die denkt dat hij los van de aarde bestaat, die niet zijn verantwoordelijkheid neemt en die alleen nog maar consumeert. Het idee dat mens en natuur van elkaar gescheiden zijn, staat aan de basis van de ecologische rampen die nu over ons heen komen.”

Yuval Noah Harari schrijft in zijn boek 'Sapiens':

"We hebben samengeleefd met andere soorten, totdat we een jaar of tienduizend geleden ontdekten dat we ze konden uitmoorden. De afgelopen vijfhonderd jaar is die vernietigingswoede van de mens tot uitbarsting gekomen. Maar niet alle soorten zullen uitsterven. Al zal de mens waarschijnlijk wel verdwijnen.”

Vanuit deze gevoelde verantwoordelijkheid hebben we afgelopen jaar de jeugdvoorstelling *Roodkapje in Amazonia* gemaakt en *The Sound of Silence*, ons nieuwe lokale participatietraject in Amersfoort. Onze focus lag niet primair op groei in volume, maar op inhoudelijke verdieping en borging van onze methode.

Manifest

Wij bezielen materie met leven
Wij bezielen beweging met betekenis
Wij bezielen ruimte tot een creatief forum van ideeën, provocaties en dromen
Wij bezielen wederkerigheid, co-creativiteit en samenwerking tussen kunstenaars
Wij bezielen ethisch leiderschap, morele verantwoordelijkheid en zorg voor onze
gemeenschap
Wij bezielen diverse publieken tot één

Missie

Wij brengen dynamisch, uitdagend en ambitieus poppenspel naar publiek om de hoek en over de hele wereld — door moedige creatieve avonturen, een felle en onverzadigbare nieuwsgierigheid en een ondernemende geest van samenwerking.

MEDEWERKERS, FONDSEN & PARTNERS

Loondienst:

- Duda Paiva artistiek leider (0,8 fte) en regie (0,2fte)
- Barbara Groeneveld zakelijk leider (0,75 fte)

Freelancers / zzp-ers:

- Productie: Merel van Marken Lichtenbelt en Keshia Emke
- Publiciteit: Romy Roomans
- techniek: Mark Verhoef en Daniel Patijn
- Poppenmakers & kostuums: André Mello, Evita Rigert, Beril Gulderer
- Uitvoerenden: Josje Eijkenboom, Alberto Albanese, Alexander Brouwer, Sophie Prins, Anne Sandee, Ignacio Sanz, Nick Bos, Camiel Kok, Carima Mechbal, Cat Smits, Demi Tonen, Duco Netto, Fleur de Decker, Jasmijn Nölting, Jonna Wiertsema, Kathrin Gramelsberger, Lindy Brinkman, Marielle van Ramshorst, Marjelle Verweij, Oliver Wagstaff, Senna Stamper, Sophie Prins, Tatiana Śpiewak, Tim Velraeds, Veronika Zablotska, Wai-mann Choo.

Subsidiënten en fondsen:

Fonds Podiumkunsten, gemeente Amersfoort, K.F.Hein Fonds, Platform Acct.

Partners:

Holland Opera, Kosmik, Theater De Lieve Vrouw, Nederlands Blazers Ensemble, Neos, Stichting Arteganza / Musica Mundo, Frontaal, ML Dance Centre, UC Crew, voordeKunst, Sint Elisabeth Verpleeg- en Gasthuis, St. Pieter en Bloklands Gasthuis, Zorgresidence Het Seminarie, Kinderwijkraad Amersfoort Kruiskamp-Koppel, GDFL Brassband, The Red Rebels, de podia die onze producties afnamen en de organisaties waar we workshops gaven. En uiteraard alle mensen die een kaartje kochten voor een van onze voorstellingen.

VOORSTELLINGEN

Roodkapje in Amazonia



Roodkapje in Amazonia – credits: Koko Exg

Duda Paiva was als kind regelmatig bij zijn oma op de boerderij, een prachtige plek waar hij kon spelen in de velden en de omringende natuur. Maar als het land bespoten was mochten ze zeker drie dagen niet meer buiten spelen of werken op het veld. Doodnormaal toen, niet alleen bij zijn oma maar bij alle landbouwers in de streek. Pas veel later drong de afschuwelijke bizarriteit door: de bestrijdingsmiddelen die moesten zorgen voor een mooie oogst waren zo gevaarlijk dat akkerbouwers niet naar buiten durfden. Deze destructieve impact ervan op de omringende bossen en rivieren werd niet als een probleem ervaren en in veel gebieden en voor veel mensen is dit nog steeds gebruikelijk; wij mensen gaan liever voor snelle winst dan dat we verantwoordelijkheid nemen voor de generaties die na ons komen en voor de wereld waarin ook zij moeten zien te overleven.

Deze ervaring was de basis voor het maken van *Roodkapje in Amazonia*, waar jeugdervaringen en Braziliaanse volksverhalen zijn verweven tot een avontuurlijk verhaal met een kritische boodschap over hoe een groot deel van de mensheid onze leefomgeving vergiftigt voor winstoptimalisatie.

Steden: 24 / 67 Voorstellingen

Publiek: 6+ (vrije voorstellingen / 8+ (schoolvoorstellingen)

Recensies:

“De acteurs maken angst en verdriet met gemak invoelbaar.” Het is onwaarschijnlijk knap hoe ze soms twee of drie poppenwezens tegelijk spelen. Intussen zingen en dansen ze ook nog én spelen ze met theatereffecten. De kinderen om me heen zijn er stil van.” – [Het Parool](#)

“Briljant vormgegeven en bespeeld, maakt deze Braziliaanse figuur een onuitwisbare indruk, niet alleen op broer en zus, maar ook op het publiek.” – [Theaterkrant](#)

Bremer Straatmuzikanten



Bremer Straatmuzikanten – credits: Ben van Duin

Na het grote succes van Reinaert de V. is de tweede coproductie met Holland Opera, Bremer Straatmuzikanten, opnieuw zeer enthousiast ontvangen. De samenwerking met de voor Holland Opera nieuwe regisseur Pim Veulings werkte inspirerend en bracht nieuwe artistieke uitdagingen. De humoristische tekst, prachtige muziek en getalenteerde dansers waren sterke ingrediënten waarmee de poppenchoreografie van Duda Paiva alle ruimte kreeg om te excelleren.

“De grootste glansrollen zijn [...] weggelegd voor de prachtige poppen van Duda Paiva en voor de uitzonderlijk vaardige poppenspelers, die bovendien een sterke choreografie meekregen,” aldus Nora de Bruine van Theaterkrant.

Voor deze voorstelling zijn een groot aantal poppen ontwikkeld of hergebruikt: Een ezel, hond, kat en een henhaan, 3 kippen, 10 ‘Men in suit’ en een handvol muizen plus voor de kinderkoren die per speellocatie aansluiten, nog eens 26 paar dierenoren.

De combinatie van onze poppen en dans met live muziek blijft een inspirerend en sterk concept dat we in de toekomst zeker verder willen uitzoeken in andere samenwerkingsverbanden. Daarnaast hebben we, buiten de dansers die in Bremer meespelen, nog een aantal hele sterke en interessante performers overgehouden aan de auditie die we voor Bremer Straatmuzikanten deden. Er waren veel dansers die met grote interesse hebben geparticipeerd in de auditie en de daaropvolgende workshops, met een enorme verrijking van ons team als resultaat.

Deze samenwerking vereiste een heldere rolafbakening tussen regie, choreografie en dramaturgie en transparante communicatie over artistieke keuzes en achterliggende visies. Het proces heeft geleid tot verdere professionalisering van onze rol als coproducent en opdrachtgever. Daarnaast heeft deze productie het onderzoek naar hoe we de synergie tussen muziek en poppenspel op een hoger plan kunnen tillen verder aangewakkerd.

Steden: 1 / 13 Voorstellingen

Publiek: 6+

Co-producent: Holland Opera

Recensies:

“Het poppenspel vormt het warme, kloppende hart van de aanstekelijke jeugdopera ‘Bremer Straatmuzikanten’” – [de Volkskrant](#) ****

“Elke pop is een kunstwerk op zich, dat op meerdere manieren te bespelen en in elke vorm even expressief is.” – [Theaterkrant](#)

Blind



Blind – credits: Patrick Argirakis

Duda Paiva Company heeft een rijk en indrukwekkend track-record in het buitenland, waar Duda in veel regio's een grote bekendheid heeft binnen het veld van visuele podiumkunsten. Met de toekenning van meerjarige subsidies in Nederland is onze focus meer komen te liggen op het investeren in ons bereik en impact in Nederland. Toch is het voor ons van groot belang om ook in het buitenland zichtbaar te blijven. Hiervoor hebben we een voorstelling hernomen die niets aan actualiteit heeft ingeboet: Blind. Deze voorstelling is gebaseerd op Duda's jeugd vol ziekte en periodes van blindheid en zijn ervaringen met genezers, vanuit zowel de reguliere als de sjamanistische geneeskunde. Een voorstelling die raakt aan existentiële

angsten, vormen van troost, manieren van accepteren en belangrijke vragen over inclusie en uitsluiting.

“BLIND bracht mij terug naar de kern van onze methodiek: kwetsbaarheid als kracht”
(Duda Paiva)

Tien jaar na het maken van deze voorstelling is Duda's manier van spelen gegroeid: opener, minder emotioneel ingevuld waardoor er meer ruimte voor de kijker is. De voorstelling is in 2025 twee keer gespeeld in het buitenland, op de Azoren en in Plovdiv, Bulgarije.

Op de Azoren hebben we naast de voorstelling ook een workshop voor professionals georganiseerd. Omdat er op deze eilanden weinig mogelijkheden zijn voor het volgen van onderwijs op gebied van visuele podiumkunsten, was het programmeren van een voorstelling met workshop een grote wens vanuit het festival, dat intensief samenwerkt met de lokale populatie en community van kunstenaars. Ook in Plovdiv hoopten we de voorstelling te kunnen combineren met een workshop en mogelijke andere voorstellingen in de buurt, wat in een laat stadium helaas niet haalbaar bleek te zijn voor de festivalorganisator.

Internationaal: 2 Voorstellingen

Publiek: 16+

Co-producent: Festival Mondial des Theatres de Marionnettes (FR), Nordland Visual Theatre (NO), Black Hole Theatre (AUS), Korzo Producties

Recensies:

“An imaginative, humorous and deeply moving healing process, performed with glorious puppetry and dance.” – [Everything Theatre UK](#) ****

"Blind is a theatre experience that openly hands interpretation to its audience. It's as delightful as it is heartbreaking and too beautiful to define." – [Sydney Morning Herald](#)

Voorproefje Adem van het woud

In 2026 gaan we samen met het Nederlands Blazers Ensemble de voorstelling Adem van het woud maken. Als voorproefje heeft Duda samen met een van onze spelers in het Nieuwjaarsconcert (in het Concertgebouw en live uitgezonden op NPO) enkele scènes gespeeld. Hoewel het korte scènes waren was de zichtbaarheid voor ons aanzienlijk, we kregen veel enthousiaste reacties hierop.

LOKALE PRODUCTIES (AMERSFOORT)

Echte Mannen

Een coproductie over mannelijkheid in de moderne samenleving, waarbij genderrollen worden getoond en bevraagd. Want wanneer ben je een echte man, hoe ziet dat er uit en wat betekent het als je niet aan het beeld voldoet? Een multidisciplinaire voorstelling met spel, dans, muziek en spoken word. Deze coproductie vanuit Stichting Laswerk met onze Amersfoortse partners heeft de banden nog verder verstevigd en de toon gezet voor hoe we met elkaar willen samenwerken en bijdragen aan het culturele klimaat van onze stad.

Steden: 5 / 8 Voorstellingen

Publiek: 16+

Co-producent: Kosmik, De Lieve Vrouw en Class 3-E

The Sound of Silence



The Sound of Silence - Credits: Vlaarflip

Dit participatietraject, met een parade als afsluiting, is een pilot met de intentie om hier een jaarlijks evenement van te maken. In workshops leerden we kinderen en amateurdansers om met foampoppen een eigen choreografie te maken. Een dier van schuimrubber of een enorm foam-mens als levensgrote danspartner tot leven wekken maakte veel energie en enthousiasme los bij deelnemers. De fysieke connectie, het adem geven aan de sculptuur, in combinatie met de eigen beweging vergen focus en fantasie en geven deelnemers een bijzondere ervaring. We gaven in totaal 7 workshops aan de 21 amateur-deelnemers. Daarnaast was er een openbare workshop bij het Wijkfestival Kruiskamp/Koppel waar zo'n dertig kinderen bij aansloten.

Daarnaast hebben we ook meerdere ontmoetingen opgezet tussen poppen en mensen met dementie; we speelden voorstellingen in drie verzorgingshuizen in Amersfoort en verzorgden ontmoetingen tussen onze Dodo en bewoners tot in de woonkamers.

De binnenstad van Amersfoort hebben we vervolgens op 28 juni samen met het Musica Mundo Festival omgetoverd tot een bruisend podium van muziek en dans. Langs de route zaten de ouderen eerste rang, voor een tweede ontmoeting met onze poppen en dansers. Met dit project geven we vorm aan ons streven om nieuwe publieksgroepen te werven, onze zichtbaarheid in eigen stad te vergroten en bij te dragen aan lokale cultuurervaringen en cohesie.

Publiek: Iedereen in de binnenstad en ouderen uit omliggende verzorgingshuizen, zo'n 2500 mensen. Deelnemers: Kinderen uit de krachtwijken Kruiskamp en Liendert, amateur salsadansers, hiphoppers, een Brassband, dansers van DPC

Partner: Stichting ArteGanza / Festival Musica Mundo

WORKSHOPS



Object Score Workshops, Tuscany Italy

De door Duda ontwikkelde methode om leven te geven aan sculpturen van dood materiaal, Object Score genoemd, is wereldwijd terug te vinden. Kenners herkennen in het werk van poppenspelers in alle uithoeken van de wereld dat zij het vak hebben geleerd van Duda Paiva. Ook dit jaar hebben professionals en studenten in Den Haag, Italië, de Azoren, België en Amsterdam zich verdiept in deze poppenspel techniek.

We werken met kleine groepen van maximaal 15 personen, met veel persoonlijke aandacht. In de workshops leren deelnemers de techniek van het manipuleren van de poppen en de benodigde split-focus, waarmee je zowel jezelf als personage en de pop(pen) die je bespeelt als gelijkwaardige personages, naast elkaar kunt laten bestaan. Daarnaast is er veel aandacht voor een juist gebruik van je lichaam, trainen van spieren en pezen die poppenspelers veel gebruiken, juiste opwarming, ademtechniek en mentale aspecten.

Daarnaast heeft onze poppenmaker André Mello een workshop poppenmaken gegeven in België voorafgaand aan de workshops Object Score. In Amersfoort heeft hij compagnie with balls ondersteund bij het ontwikkelen van een levensgrote draak voor een project met makers en bewoners van het AZC uit de wijk Soesterkwartier.

FILMS

Batak Oeri

We zijn gevraagd om een bijdrage te leveren aan een nieuwe film van Martijn Holtslag, die in 2026 uit gaat komen op televisie en in een selectie van filmtheaters. Een aantal van onze spelers hebben hieraan meegewerkt, betaald vanuit de reserves van DPC. We krijgen heel veel vragen vanuit binnen- en buitenland voor samenwerking en kunnen niet overal gehoor aan geven. De reden om te participeren in Batak Oeri lag vooral in de creatieve visie en energie van Martijn, die daarmee een inspirerende en artistiek voedende partner was om mee samen te werken.

Zijn reflectie:

“De samenwerking was te gek. Duda is een heel sterk talent. Ik had voorstellingen van hem gezien en een workshop bij hem gevolgd. Zijn team was net zo talentvol, met het super snel oppakken van wisselende settings, en het dedicated spelen van de poppen. Hun beeldtaal is prachtig, en ze weten precies hoe, dat wat ze doen, zich vertaald naar camera en beeld. Dat maakt het heel fijn werken. Ik hoop dat ze vaker hun verhalen verfilmen.”

Nachtkanon (film, 5 min.)

Voor de film Nachtkanon was Duda Paiva Company, en met name onze poppenmaker André Mello, verantwoordelijk voor de props, waaronder almaar groeiende foam-penissen. De film is te zien geweest op het Nederlands Film Festival: Een man rent cirkels door de nacht. Hij is in zijn eentje. Hij is naakt. Deze film is vast wel esthetisch verantwoord, denk je, deze film slaat vast ergens op. De man blijft rennen door de nacht, zijn penis wordt alsmaar groter. Terwijl de muziek steeds verder aanzwelt wordt het alsmaar groter, je begint je af te vragen of je wel weet waar dit op slaat. Een absurde korte film over cirkels en opnieuw beginnen.

OVERIGE ACTIVITEITEN

Inleidingen en nagesprekken

In het maandelijkse interviewprogramma Xizir voert journalist en interviewer Hizir Cengiz (o.a. de Correspondent) een-op-eengesprekken met mensen naar wie hij nieuwsgierig is om wat ze doen of maken. Op 21 maart was Duda te gast bij dit live event, in Het Nationale Theater in Den Haag. Ook heeft hij een lezing gegeven voor de jaarlijkse bijeenkomst van NVP Unima, de Nederlandse tak van de 'Union Internationale de la Marionnette'.

Meet the puppets

Na afloop van veel van onze voorstellingen maken we ruimte op het toneel om het publiek kennis te laten maken met de poppen en te praten met de spelers. Zeker voor kinderen zijn deze ontmoetingen een hoogtepunt, ze mogen de poppen aanraken en gaan met ze op de foto. Deze toevoeging verrijkt de ervaring en vergroot de toegankelijkheid.



Meet the puppets na afloop van de voorstelling Roodkapje in Amazonia

PUBLIEK EN SPEELPLEKKEN

In 2025 speelden we 92 voorstellingen in 10 provincies. Daarnaast speelden we in Portugal (Azoren) en in Bulgarije. De regionale spreiding was als volgt:

NOORD	7	ZUID	21
OOST	8	AMSTERDAM	13
MIDDEN	25	ROTTERDAM	4
WAARVAN IN AMERSFOORT	24	UTRECHT	7
WEST	6	BUITENLAND	2

ORGANISATIE

2025 bracht een stevige vernieuwing in het team. Prisca Maas, de zakelijk leider die vanaf de start van Duda Paiva Company ruim twintig jaar met Duda aan het roer stond, heeft wegens pensionering haar werkzaamheden overgedragen. Vanaf februari 2025 is Barbara Groeneveld de nieuwe zakelijk leider. Tot aan de zomer heeft een gedegen overdracht plaatsgevonden en er is nog regelmatig contact voor overleg en praktische zaken. Daarnaast is Prisca Maas nog steeds kartrekker van het initiatief om Stichting Laswerk opnieuw van een goede werkruimte te voorzien.

Ook aan het begin van dit jaar is Keshia Emke, onze Artistiek Producent Amersfoort begonnen. Een nieuwe functie binnen de organisatie, met als doel meer verbinding met de stad, sociaal domein en met publieksgroepen die we nog niet bereiken. Dit eerste jaar heeft zij ons netwerk stevig uitgebreid en bestaande banden verstevigd.

In de zomer tenslotte, hebben we onze nieuwe marketeer Romy aan ons team van freelancers kunnen toevoegen. Met ervaring als theatermarketeer voor een grote schouwburg brengt ze veel know-how mee en tilt ze onze publiciteit en marketing op een hoger plan.

Het is daarmee een jaar geworden van kennis maken, leren, samen ontdekken en groeien. We ontdekken elkaars talenten en valkuilen en verkennen hoe we een gezonde balans kunnen vinden tussen de ambities en plannen en de draagkracht van het team. Al in het begin van 2025 hebben we in dat kader ook besloten om onze planning enigszins om te gooien om zo voor iedereen een zo optimaal mogelijke start te kunnen realiseren. Zo is de voorstelling Gorgeous verplaatst naar 2027 en de samenwerking met Holland Opera naar 2025 gehaald.

In de stad

Stichting Laswerk is ooit begonnen als broedplaats (De Laswerkplaats) voor beginnende makers en voor experiment, een plek waar je zonder resultaatverplichtingen kon klooien, experimenteren, ontwikkelen. Duda Paiva is begonnen binnen Laswerk en doorgesloopt tot

internationaal maker. Als enige van de velen die van deze faciliteit gebruik maakten, is hij onderdeel van Stichting Laswerk gebleven.

Onze fysieke plek bestaat op dit moment niet meer, maar onze functie blijft en vullen we tijdelijk in zonder over een eigen ruimte te beschikken. Gelukkig is de toezegging voor een nieuwe makersplek, gedaan in 2017 door de gemeente, dit jaar stevig opgepakt door de wethouders van cultuur en van Wonen en wijkwethouder Soesterkwartier. Het ziet ernaar uit dat we nog voor het einde van deze kunstenplanperiode de podiumkunstenars in onze stad de zo broodnodige ontwikkelplek kunnen bieden.

Als huisgezelschap van Theater de Lieve Vrouw hebben we in hen een fijne sparringspartner en een prachtplek voor onze montages en premières. Met productiehuis Kosmik delen we kantoorruimte en kennis en werken we samen in projecten voor de stad. In 2025 betrokken we samen een nieuwe plek waar we kantoor houden en kleine bijeenkomsten en evenementen kunnen hosten. Met de nieuwe programmeur van Flint overleggen we over samenwerking en delen we onder andere kennis en netwerk voor het bereiken van lokale nieuwe doelgroepen.

Binnen het informele netwerk De Makers en broedplaatsen als oost/west, onderhouden we contact met creatieven in de stad en dragen we bij aan kennisdeling door o.a. het mede organiseren van informatie- en uitwisselingsmomenten. Sinds dit jaar hebben we tevens de samenwerking met de Amersfoortse Stichting Arte Ganza, organisator van Musica Mundo, verstevigd.

Per Expressie is de jongeren-cultuurorganisatie waar iedereen tussen de 15 en 35 jaar terecht kan om culturele plannen te ontwikkelen en realiseren. Uit deze kweekvijver komt van oudsher veel Amersfoorts talent de professionele kunst- en cultuursector in, makers en mogelijkmakers. Zij deelden met ons de Laswerkplaats en werken nu in een speciaal voor hen gerealiseerde tijdelijke loods op de Wagenwerkplaats. Stichting Laswerk heeft zich gecommitteerd aan de (zakelijke) ondersteuning van Per Expressie, neemt hen mee in het hele proces van huisvesting en betaalt de huur voor de stichting. Dit is mogelijk dankzij een subsidie van Gemeente Amersfoort. Zo bewaren we de continuïteit in aanloop naar onze gezamenlijke nieuwe makersplek.

MARKETING

Op het gebied van marketing en communicatie heeft Duda Paiva Company grote stappen gezet in 2025, met als doel het gezelschap stevig te positioneren op de Nederlandse en internationale markt. Dankzij een pro-actieve social media strategie, met een *always-on mixed-media* aanpak, zagen we in de tweede helft van 2025 een flinke groei op het gebied van social media en interactie. Door continu relevante content (foto's, korte video's, reels en stories) te combineren met gerichte community-interactie, werd een constante stroom van engagement gecreëerd. En met organisch resultaat: naar aanleiding van een reeks virale reels, met een uitschieter van [> 62.400 weergaven](#), steeg het aantal volgers op Instagram met maar liefst 2000 tot 7.125. Een succes waar we in 2026 op zullen voortborduren.

Met de komst van de nieuwe marketeer werd ook de enigszins gedateerde en gelimiteerde website onder handen genomen. Er is in 2025 een samenwerking gestart met Kersvers Digital, een digitaal marketingbureau dat voor ons een nieuwe website ontwerpt en bouwt. Deze website geeft meer ruimte aan beeld (zowel foto als video) en verstevigt zowel de positie van het gezelschap als grote speler op de (inter)nationale markt, als de merkbeleving van Duda Paiva Company voor uiteenlopende doelgroepen. De oplevering van de nieuwe website zal medio maart 2026 plaatsvinden.

Om verder te bouwen aan onze lokale, regionale en internationale community zijn we in 2025 ook gestart met het [leernetwerk](#) van creativefunding; na een intakegesprek werd Duda Paiva Company geselecteerd als deelnemer in het leernetwerk, waarin we toewerken naar een donatie-structuur voor geïnteresseerden. Onder leiding van Stefan Slok behandelen we maandelijks thema's als werving (eenmalig of structureel), communicatie richting donateurs, (meerjarige) strategie op het gebied van relatiebeheer met donateurs. Ook komen we één keer per kwartaal samen met alle professionals uit het leernetwerk van de regio Midden. We hopen op deze manier een duurzame en betrokken community te bouwen.

Al met al werd er in 2025 een stevig fundament gelegd voor de marketing van het gezelschap. Een fundament waarop we in 2026 verder zullen bouwen met rake campagnes, een nieuwe website, inspirerende social media content, en meer.

CODES

Code diversiteit en inclusie

Binnen Duda Paiva Company vormt de Code Diversiteit & Inclusie een belangrijk uitgangspunt in zowel onze artistieke keuzes als onze manier van werken. Vanuit de oorsprong van het gezelschap is er veel aandacht voor openheid rondom fysieke en psychische kwetsbaarheid. Opgericht door een maker die zelf leeft met fysieke beperkingen, is het vanzelfsprekend dat er ruimte is voor hoe ieder met zijn of haar eigen uitdagingen kan floreren binnen het werk en binnen de eigen grenzen. Deze houding helpt ons om bewust te blijven van onze blinde vlekken en actief ruimte te maken voor verschillende perspectieven.

In onze artistieke praktijk staat het onderzoeken van identiteit, lichaam en ontmoeting centraal. We werken vanuit het idee dat artistieke kwaliteit en inclusie elkaar versterken. In onze voorstellingen en projecten geven we ruimte aan verschillende perspectieven en persoonlijke verhalen. Dit vraagt een voortdurende reflectie op onze eigen aannames en keuzes. Met het participatieve project *The Sound of Silence* hebben we hier concreet invulling aan gegeven. We brachten ons werk naar de openbare ruimte en werkten samen met verschillende sociaal-culturele partners en bewoners uit Amersfoort en omstreken. Door in de winkelstraat te performen en het theater letterlijk te verlaten, verlagen we drempels en bereiken we mensen die niet vanzelfsprekend met theater in aanraking komen. Deelnemers fungeren bovendien als ambassadeurs in hun eigen netwerken, wat bijdraagt aan een breder en inclusiever publieksbereik.

Tegelijkertijd blijven we kritisch op onze eigen organisatie. Ons vaste team van medewerkers is nog te weinig divers. De vacatures die we dit jaar hebben ingevuld, zakelijk leiding, producent Amersfoort en marketing, trokken in de sollicitatieprocedure nauwelijks kandidaten met een significant andere achtergrond. De enige geschikte kandidaat die hier wel aan voldeed, werd aangenomen door een andere organisatie.

Ook in de samenstelling van onze groep dansers en spelers zien we dat er nog stappen te zetten zijn. Hoewel deze groep al diverser is in bijvoorbeeld genderdifferentiatie, is zij grotendeels Europees. Voor de voorstelling *Bremer Straatmuzikanten* organiseerden we een auditie met ruim vijftig dansers, ook hier bleek de diversiteit beperkt. Vanuit het oogpunt van duurzaamheid willen we onze werving zoveel mogelijk in Nederland laten plaatsvinden, omdat internationale audities vaak gepaard gaan met veel reisbewegingen. Toch moet er ook binnen Nederland een breed genoeg pallet aan dansers met diverse achtergronden te vinden zijn. In de komende periode onderzoeken we hoe we onze netwerken en wervingsstrategieën kunnen verbreden, zodat meer makers met verschillende achtergronden zich aangesproken voelen.

Dicht bij huis zoeken we naar partners met en via wie we andere publieksgroepen kunnen aanboren. Door ons Amersfoortse project *The sound of silence* te ontwikkelen en presenteren in samenwerking met Musica Mundo Festival, een organisatie die gericht is op culturele uitwisseling tussen Nederland, andere continenten en de diaspora binnen Europa, breiden we ons bereik van publiek met een andere culturele achtergrond uit. De samenwerking met

de zorglocaties voor ouderen geeft ons toegang tot een andere, voor ons belangrijke doelgroep: ouderen. We hebben gezien hoe groot de impact kan zijn van de ontmoeting met een pop, vooral op ouderen met dementie. Deze ervaring was indrukwekkend voor spelers en crew en is een aspect dat we zorgvuldig willen gaan opbouwen in de komende jaren. Daartoe hebben we contact gelegd met het in Amersfoort gevestigde CliniClowns, waar een hoop expertise is op het gebied van theatrale interventies en ontmoetingen met mensen met dementie. Zij staan open om ons hierbij te ondersteunen en adviseren.

Fair Practice Code

We zetten ons in om iedereen die onderdeel uitmaakt van Duda Paiva Company, als werknemer, opdrachtnemer, stagiair, vrijwilliger, bestuurder of deelnemer, eerlijk, transparant en respectvol te betrekken bij het team en het proces. We ruimen tijd in voor gesprekken met elkaar en gaan zorgvuldig om met zowel werk- als privé-gerelateerde issues die spelen.

We werken vanuit vertrouwen en een zo groot mogelijk eigenaarschap, in combinatie met solidariteit om zo overbelasting vroegtijdig te kunnen signaleren en ondervangen.

Betaling van zowel medewerkers als opdrachtnemers geschiedt volgens cao Toneel en Dans. Fulltime inzet wordt ook fulltime betaald. Dit jaar zijn de dienstverbanden van zowel de artistiek leider als de zakelijk leider in omvang vergroot om beter aan te sluiten bij de realiteit van hun inzet. Ook bij de betaling van opdrachtnemers; technici, publiciteits- en productiemedewerkers hebben we de honoraria kunnen laten meegroeien met hun ervaringsjaren. Dit alles mede dankzij de Fair Pay gelden die we ook dit jaar ontvingen vanuit het FPK.

In het kader van de wet DBA, die de verhouding tussen opdrachtgever en zelfstandigen regelt, lopen gesprekken met de opdrachtnemers. We bieden hen, waar dat mogelijk passend is bij de rol en plek die zij hebben binnen de organisatie, een arbeidsovereenkomst aan. Vooralsnog loopt niemand hier nog echt warm voor omdat dit voor hen op korte termijn financieel geen aantrekkelijk alternatief is.



Poppenmaker André Mello aan het werk

Governance Code Cultuur

Duda Paiva Company past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. Stichting Laswerk heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. Directie en bestuur vergaderen minimaal 4 keer per jaar. De directie legt verantwoording af aan het bestuur over de artistieke en financiële stand van zaken. Er is een bestuursreglement waarin de bevoegdheden en verantwoordelijkheden van het bestuur en de directie zijn vastgelegd. Komend jaar gaan we dit document met elkaar doorlopen en waar nodig herzien. De taken en bevoegdheden van directie en bestuur zijn helder beschreven en eenieder is zich bewust van de verantwoordelijkheden die deze taken met zich meebrengen.

Binnen onze maatschappelijke doelstelling creëren we culturele waarde en dragen we deze ook over. Op ons publiek en op makers en spelers die meer willen leren over Object Score. De culturele waarde, onze verhalen, ideeën en magie, vinden hun wortels in maatschappelijke en ecologische kernwaarden waarin we van betekenis willen zijn en verandering willen bewerkstelligen. Bij het zoeken naar partners, co-producenten, financiers, medewerkers en toezichthouders zijn we scherp op het borgen van de artistieke en inhoudelijke vrijheid. Tegelijk blijft onze blik open voor alle inbreng en perspectieven die nieuwe contacten de organisatie binnen brengen.

Een volgende stap kan zijn om te onderzoeken hoe anderen aankijken tegen de maatschappelijke waarde die we toevoegen. Dit nemen we mee als aandachtspunt voor het komende jaar.



The Sound of Silence - Credits: Vlaarflip

HET BESTUUR

Het bestuur bestond in 2025 uit drie personen, voor 2026 is er de wens om dit uit te breiden tot 4. Het bestuur bestaat uit de volgende mensen:

- Mirjam Barendregt, voorzitter en penningmeester
- Leo Spreksel, algemeen bestuurslid en vertrouwenspersoon
- Bas Molenveld, algemeen bestuurslid

Nevenfunctie van onze bestuursleden:

Mirjam Barendregt

- Directeur-bestuurder Schouwburg & Congrescentrum Orpheus (Hoofd functie)
- Directeur-bestuurder Stichting Podiumactiviteiten Apeldoorn
- Secretaris Stichting Culturele Evenementen Apeldoorn
- Voorzitter Stichting PAKS Music
- Voorzitter Stichting Oostelijke Schouwburgen en regiovoorzitter VSCD Oost-Nederland
- Secretaris Stichting Uitmarkt

Leo Spreksel

- Lid van de commissie dans van de Raad voor Cultuur
- Lid van de r.v.t. Right about Now
- Lid van bestuur van Matter Affect initiatief van Samir Calixto
- Freelance dramaturg, regisseur, choreograaf en coach

Bas Molenveld

- Huistechnicus in Het Theater Blaricum en reizend technicus voor verschillende makers.

Schema van aftreden:

Naam	Aanvang	Eindigt	Verlenging	Aftreden
Mirjam Barendregt	november 2018	november 2022	november 2022	november 2026
Leo Spreksel	mei 2019	mei 2023	mei 2023	mei 2027
Bas Molenveld	mei 2022	mei 2026		

Goed werkgeverschap is binnen Stichting Laswerk een belangrijk aspect dat met de nieuwe directiesamenstelling ook weer een nieuwe impuls en uitwerking krijgt. Thema's als sociale veiligheid en de balans tussen ambities en capaciteit van de organisatie is en blijft een thema dat we heel serieus nemen. We werken met een zeer bevoegen team van pro-actieve aanpakkers vol ideeën, wat vraagt om bewuste keuzes en begrenzing.

Waar nodig zijn de lijnen kort tussen de directie en het bestuur. Bij vragen en issues waarin de directie wil sparren voor een juist vervolg, is het bestuur goed bereikbaar en transparant. Ook binnen het bestuur zijn de lijnen kort, informatie en vragen worden snel gedeeld en overlegd, waardoor we met elkaar snel kunnen handelen en bijsturen waar nodig.

In 2026 zal Mirjam Barendregt afscheid nemen en haar voorzittersrol overdragen. We zijn momenteel op zoek naar een geschikte kandidaat. Daarbij is het uitgangspunt dat de nieuwe persoon een aanvulling moet zijn in de samenstelling van het totale bestuur door de andere achtergronden, kennis en visies die zij meebrengt.

Het bestuur is scherp en transparant op mogelijke belangenverstrengeling. In 2025 hebben zich geen situaties voorgedaan op het gebied van belangenverstrengeling.

Sociale veiligheid blijft een gespreksonderwerp binnen de stichting. In zeer hectische periodes als montage of internationale presentaties op ingewikkelde locaties zijn er momenten waarop stress ontstaat die zorgt voor situaties waarin niet iedereen zich helemaal senang voelt. We spreken hier met elkaar over, spreken mensen hier op aan en gaan tegelijkertijd op zoek naar manieren waarop we kunnen voorkomen dat we in dit soort situaties terechtkomen. Door dit soort periodes vooraf met elkaar uitgebreid door te lopen en mogelijke problemen vooraf te tackelen én door niet te bekribbelen op ureninzet, worden momenten van stress minder frequent en minder intens.

FINANCIËLE TOELICHTING

Bij de aanvang van 2025 zijn we overgestapt naar een ander administratiekantoor met ervaring in de podiumkunstensector: Ozcar. Daarmee is er ook een verandering geweest in het rekeningschema ten opzichte van 2024. Met deze overstap hebben we, na de eerste opstart maanden waarin alles ingesteld moest worden, een compleet en overzichtelijk platform voor al onze administratie en financiële zaken.

Inkomsten

Op een aantal punten hebben we een opvallende afwijkende realisatie ten opzichte van de jaarbegroting. Aan de inkomstenkant zijn de publieksinkomsten uit het buitenland opvallend veel lager. Dit komt doordat de geplande tour in Amerika in verband met verscherpte wetgeving en veranderende politieke situatie aldaar, in overleg met onze Amerikaanse partners, is gecancelld. De inkomsten uit het buitenland komen van de herneming van de voorstelling Blind. Deze herneming stond niet in onze plannen maar het geeft ons de kans om de komende jaren onze internationale relevantie en zichtbaarheid te verstevigen.

Aanvullende fondsenwerving was voornamelijk begroot voor ons participatieproject in Amersfoort. In 2024 was de inhoud en strekking van dit project nog onvoldoende duidelijk om fondsen aan te kunnen vragen. De meerjarige subsidies zijn conform afspraken en

indexering uitgekeerd, op een klein bedrag vanuit Gemeente Amersfoort na. Dit bedrag komt vrij na de definitieve vaststelling n.a.v. de verantwoording over het afgelopen boekjaar.

Naast de meerjarige subsidie van de gemeente Amersfoort, ontvangt de stichting ook een begrotingssubsidie stadsdeel, bedoeld voor de huur van de huisvesting die momenteel door Per Expressie wordt gebruikt.

Afgezet tegen boekjaar 2024 zijn er in 2025 minder speelbeurten geweest zowel in binnen- als in het buitenland. Daardoor zijn uiteraard de inkomsten lager evenals de personele en materiële activiteitenlasten

Uitgaven

De personele beheerslasten zijn gestegen, onder andere doordat de vergoedingen van de directie door het bestuur meer in lijn zijn gebracht met hun inzet. Waar eerdere jaren fulltime werd gewerkt en parttime werd betaald, is nu de vergoeding meer in lijn met de realiteit. Ook dit was mogelijk door de Fair Pay gelden vanuit het FPK.

Bij de beheerslasten personeel is er een hoger bedrag dan begroot, betaald aan marketing. Terugkijkend is in de jaarbegroting een te laag bedrag opgenomen hiervoor. De beheerslasten materieel vallen eveneens hoger uit, doordat er meer is uitgegeven aan huisvesting en bureaunkosten. Binnen de laatste post valt de niet begrote ontwikkeling van een nieuwe website die we naar voren hebben getrokken.

Bij de activiteitenlasten valt op dat we meer kwijt waren aan technici. We zijn in gesprekken met onze technici erop uitgekomen dat zij regelmatig meer tijd kwijt zijn dan van tevoren begroot en zijn op zoek naar een redelijke balans en vergoeding. Hiervoor vonden we ruimte in de fair-pay gelden vanuit het FPK.

De activiteitenlasten materieel in de uitvoeringsperiode vallen positief uit door meevallers qua reis- en verblijfkosten, en we hebben weinig gebruik hoeven maken van de buffer die onder de post overige uitvoeringskosten was opgenomen.

Reserves

Er zijn twee bestemmingsreserves opgenomen, een voor huisvesting die voortkomt uit een in eerdere jaren door de Gemeente Amersfoort verstrekte subsidie. Hierover zijn we met de gemeente nog in gesprek voor een definitieve verantwoording die we komend jaar willen afronden.

Het andere is de bestemmingsreserve van Fonds Podiumkunsten, die bestaat uit het bedrag dat in de vorige kunstenplanperiode als bestemmingsfonds is opgebouwd en begin 2025 is omgezet naar een bestemmingsreserve.

VOORUITBLIK

Met de komst van een nieuwe directie bij ons impresariaat Frontaal ontstaat voor ons de situatie dat we op zoek willen naar een ander verkoopbureau. We ervaren wederzijds dat we niet zo goed meer bij elkaar passen en ook in de verkoop van onze voorstellingen voor het volgende seizoen hebben we dit ervaren.

We zijn ons bewust van het feit dat er nog heel veel werk te verzetten is om de beeldvorming rondom poppenspel te laten kantelen, voordat deze vorm van visueel theater op waarde wordt geschat als hedendaagse kunstvorm. We zien het als onze missie om hier een voortrekkersrol in te behouden.

Komende projecten gaan ons volop die kans geven, door hun urgente thematiek en inspirerende samenwerkingen. Zo spelen we komend jaar met NBE een voorstelling die gemaakt is in samenwerking met autochtone bewoners van het Braziliaanse regenwoud en is er ruimte voor nieuw talent in de 4+ voorstelling Manenwolf en de Gier en met het project New Kids on the Block dat we samen met Theater De Lieve Vrouw organiseren.

We zien en spreken je graag bij onze voorstellingen en overige activiteiten, op naar een inspirerend 2026.



Tot volgend jaar!