



JAARVERSLAG 2022

INHOUD

INHOUD	3
ACTIVITEITEN	6
#Maken Het avontuur van vernieuwing DE PROJECTEN	6
#Overdragen het leren en onderzoeken van de techniek de Object Score WORKSHOPS	14
#Doorgeven TALENTONTWIKKELING	15
PUBLIEK EN SPEELPLEKKEN	16
PUBLIEK	16
ONDERWIJS	18
DIGITAAL	19
IMPACT	20
STAKEHOLDERS	21
GEOGRAFISCHE SPREIDING	21
FINANCIËLE TOELICHTING	22
2023 EN VERDER	23
ORGANISATIE	24
2022 IN VOGELVLUCHT	26
COLOFON	27

“In 2022 is er weer lucht om onze dromen uit te werken. De weerslag van de jaren in lockdown en de urgentie van de ontwikkelingen daarna hebben vanzelfsprekend veel invloed op mijn denken en dus op mijn creaties. De werkelijkheid transformeert zich in rap tempo en vraagt van ons - makers - om reflectie.

Mijn solo Bruce Marie mocht ik in 2022 gelukkig weer een behoorlijk aantal keer spelen, zowel in binnen- als buitenland. Gaandeweg de tournee ontwikkelde de voorstelling zich verder. Terugkijkend, zie ik dat Bruce Marie een uitdaging bracht, vergelijkbaar met mijn solo Angel (2004). Net als in die productie zet ik ook nu weer mijzelf als solo-artiest op scherp, waardoor ik maximaal kan groeien. Bruce Marie brengt mij dicht bij de essentie van mijn kunstenaarschap en de rol die ik heb als maker in deze wereld. Doordat ik in rap tempo moet schakelen tussen verschillende personages en sterk uiteenlopende disciplines (teksttoneel, dans, comedy en zang) is de voorstelling een enorme uitdaging. Al spelend en creërend leer ik in deze voorstelling wat er allemaal mogelijk is binnen The Object Score, mijn manipulatietechniek. Dit helpt mij mijn kennis nog beter over te dragen aan anderen en te groeien als artistiek leider.

Rondom Pasen brachten we de Matthäus Passion, in samenwerking met het NBE. We creëerden een aantal iconische installaties, gebaseerd op sterke beelden die in het collectieve geheugen gegrift staan. Aan de hand daarvan namen we het publiek mee door Bach's beroemde compositie. We plaatsten het klassieke verhaal in een modern perspectief, werkten met een zwarte prediker (Claron McFadden) en een zwarte Maria (een pop) en combineerden Bach's muziek met instrumenten en klanken uit het Midden-Oosten. Zo schiepen we een realistisch beeld van wie Jezus werkelijk moet zijn geweest. Ons slotbeeld was een krachtig statement, waarbij we lieten zien dat iedereen 'een beetje Jezus' is en het lot van de wereld op zijn of haar schouders draagt.

Ook in logistiek opzicht was Matthäus een ambitieuze productie; een groot orkest, een wisselend koor en de muziekindustrie zelf, dat alles werkt heel anders dan wij gewend zijn. De combinatie van live muziek en poppenspel creëerde alchemie op het podium. De disciplines omarmden elkaar. Jammer genoeg kreeg ik weinig tijd om met de muzikanten te repeteren, waardoor de magie live moest ontstaan. Ik moest daarom vooraf goed bedenken hoe ik de musici in kon zetten in de voorstelling, zodat er ruimte was voor samenspel. Het pakte goed uit, al valt hier nog zeker winst te behalen. Beter konden wij ons vakmanschap delen met solisten Claron McFadden en Rick Zwart tijdens een intensieve repetitieperiode met hen. Beide performers waren zeer leergierig en meer dan bereid om buiten hun comfortzone te treden.

In het najaar ging Avatāra in première, een coproductie met Illusionary Rockaz Crew/Shailish Bahoran. Het werkproces met Shai verliep organisch. Shai haalde veel mensen binnen met wie ik anders nooit had kunnen werken. Zijn dansers (autodidacten) brachten het gevoel van community en onderling respect met zich mee. Een hoge mate van professionaliteit en de krachtige, positieve instelling dat we alleen samen - als collectief - kunnen groeien. Dat idee van saamhorigheid is iets wat de moderne dans mij niet heeft geleerd; daar staat de individuele loopbaan voorop. Met deze hiphop dansers werken, voelde als een warm bad. Ik voelde me thuis. De esthetiek van hun dans en de kracht waarmee ze met de poppen werken, is in de eerste plaats intuïtief en niet zozeer rationeel. Ze begrepen mijn techniek daarom veel sneller dan de meeste artiesten waarmee ik werk. Dit verhoogde het niveau van wat mogelijk is met een pop; hoe je een idee energie kan inblazen door middel van dans en poppen. Ik raakte geïnspireerd door de locking & popping techniek, door de precisie van de bewegingen. Als ik iets zou toevoegen aan de Object Score is het deze dansvorm. De danser 'leent' als het ware de stop-motion techniek

van een pop, isoleert die en zet haar in om het verhaal te vertellen.

Bruce Marie, Matthäus, Avatāra, maar ook het kleine filmproject Legends of the Roof waarbij ik jongeren van Class-3e coachte, brachten mij een aantal inzichten als artistiek leider en regisseur; wat ik van mijn spelers kan vragen en hoe ik dit moet vragen. Ik heb een veel beter beeld gekregen van het team dat ik per productie moet samenstellen. Ik ontdekte dat de keuze van het type spelers en wat zij in kunnen brengen, belangrijker is dan het coachen zelf.

In eerdere producties liet ik mij meer leiden door wat er op dat moment aan de hand was en werkte ik voornamelijk vanuit 'de onderbuik'. Nu besteed ik meer aandacht aan een vooraf uitgestippeld plan, een helder idee waarin ik iedereen vanaf de start mee kan nemen om samen met hen de scènes op de speelvloer verder uit te werken.

Ik startte 2022 met de solo Bruce Marie, waarin de totale verwarring was samengebald in één individu en ik eindig het jaar met de voorbereidingen voor de nieuwe jeugdvoorstelling, Kinderen van het Verdwenen Woud. Hierin daag ik kinderen uit het heft in eigen hand te nemen. En hen wil inspireren om de koers die wij met zijn allen keihard hebben ingezet, om te buigen. Al is het maar een beetje.

Meer dan ooit is mij duidelijk geworden dat theater niet alleen de kracht heeft om te ontroeren en betoveren, maar uitermate geschikt is om ons en ons publiek te inspireren zich opnieuw te verhouden tot onze wereld en kritisch te kijken naar de verhalen die wij daarin scheppen."

Duda Paiva



In de planperiode **2021-2024** ontwikkelt Duda Paiva zich verder als regisseur en artistiek leider. Die ontwikkeling voedt hij via drie paden: **maken** (het avontuur van vernieuwing), **overdragen** (het onderzoeken van de techniek de Object Score), **doorgeven** (het begeleiden en stimuleren van andere makers in hun projecten).

ACTIVITEITEN

#Maken | Het avontuur van vernieuwing | DE PROJECTEN

Vanuit de behoefte zichzelf te blijven vernieuwen, zoekt Duda ook in de nieuwe planperiode de dialoog op met andere disciplines. Door te werken binnen wisselende artistieke kaders worden nieuwe wegen ontdekt en het eigen werk op een hoger plan getild. De mix van de poppen met andere kunstvormen zet zijn werk op scherp, voegt nieuwe elementen toe aan de eigen artistieke signatuur en het doorontwikkelen daarvan. Om dat te bereiken gaat Duda niet alleen de dialoog aan met spelers en co-producers, maar toetst hij zijn werk ook aan zijn publiek, dat hem voedt en actueel houdt.

Wat het betekent om mens te zijn in een wereld die steeds verder afbrokkelt, was ook in 2022 de insteek van alle projecten. Of het nu om de Matthäus ging of Avatāra, of de dialoog nu met muziek was of hiphop, wij zochten gezamenlijk een antwoord op 'wie zijn wij en wat is ons verhaal'. Het werden bijzondere zoektochten, met makers, dansers en zangers van wie de meesten onbekend waren met het manipuleren van een pop, laat staan met het voeren van een dialoog met die pop.

Nieuw dit jaar was dat we, door de dialoog met hiphop, te maken kregen met dansers die vooral autodidact zijn. Dat brengt een hele andere energie en manier van onderzoeken naar de werkvloer.

Het was dit jaar een feest om nieuwe mogelijkheden te ontdekken, verrast te worden door het bijna onmogelijke en de bijzondere resultaten keer op keer te mogen presenteren aan heel veel publiek.

MATTHÄUS PASSION I.S.M. NEDERLANDS BLAZERS ENSEMBLE

Na Purcells Fairy Queen werd het tijd voor een nieuwe uitdaging voor Bart Schneemann en Duda Paiva en beide gezelschappen: de Matthäus Passion. Het meesterwerk van Bach dat in de weken voor Pasen nog altijd op veel podia en kerken in Nederland wordt gespeeld.

Beide makers wilden het verhaal aanraakbaar maken, alsof Jezus bij je op schoot zit en je vertelt hoe het zo ver is gekomen. In deze Matthäus is Jezus een pop en de kruisiging het startpunt. Na de kruisiging wordt Jezus naar beneden gehaald en wordt hij door alle betrokken makers afwisselend bespeeld: de solisten Claron McFadden en Rick Zwart, de dansers Lorenzo Capodiecici en Fleur Roks, de musici van het NBE. Aan de hand van Jezus nemen zij het publiek mee in diens verhaal. En dat lukt. Het publiek reageerde op deze eerste tournee wild enthousiast. Zoals een bezoeker op LinkedIn schreef:

"De poppen en de dansers maken een groot deel van de voorstelling. De wijze waarop

Jezus aan het begin van het kruis afkomt (ja, ook een afwijking van de normale Matthäus Passion) en trillend van pijn de 'spijkers' uit zijn handen trekt, doet volledig vergeten dat het gaat om een mooi gemodelleerd stuk schuimrubber. Ook de manier waarop de beide dansers en de zangers Jezus en de andere poppen werkelijk adem inblazen is op zijn zachtst gezegd indrukwekkend.

Dan zijn er de vocalisten. Sopraan Claron McFadden en bariton Rick Zwart zingen niet alleen wat ze zingen moeten, ze bewegen als deelnemers aan het drama, nemen waar gewenst het poppenspel over en zingen zelfs een bewogen 'duet' met een pop (Claron McFadden in Erbarme dich).

En in het veelbetekenend instrumentaal vertolkte Mache dich, mein Herze, rein zijn het niet alleen de dansers en zangers die afwisselend aan het kruis 'hangen' en vervolgens hun handen 'in onschuld' wassen, maar ook enkele musici. De boodschap is duidelijk en meandert terugblikkend als een rode draad door de voorstelling: alles heeft twee kanten, iedereen is maagd en hoer, duivel en heilige, machthebber en onderdrukte. Iedereen is Judas. Iedereen is Jezus. Een thema dat actueel blijft, zeker in deze verscheurde tijd."

Natuurlijk schopten we ook tegen het heilige huisje van Bach liefhebbers. Maar voor het merendeel was een toegankelijke *Matthäus Passion* een verrassing en een opluchting. Geen urenlang zitten, even geen violen, maar mogen lachen en geraakt worden door muziek en beeld.

"Jullie hebben ons gisteren (bijna letterlijk) omver geblazen. Wat een zieldoorklievend mooie Matthäus Passion! Betoverend, magisch en hartverwarmend." Bezoeker Enschede

"Een heel bijzondere voorstelling gezien en gehoord in Drachten door Duda Paiva, het Stendenkoor en uiteraard het NBE. Heel bijzonder om een selectie van overbekende stukken in een uitvoering door enkel blaasinstrumenten te horen. Prachtig en ontroerend!! Echt een aanrader en hopelijk wordt deze voorstelling idd zoals jullie intentie is een jaarlijks terugkerende traditie rond Pasen!" Bezoeker Drachten



speelplekken

grote zaal

Podium Mozaïek Amsterdam | Wilmink Enschede | Theaters Tilburg-
De Lawei Drachten | het Speelhuis Helmond | TivoliVredenburg Utrecht (2),
Concertgebouw De Vereeniging Nijmegen | Chassé Theater Breda,
Amare Den Haag | Muziekgebouw aan het IJ Amsterdam (2) | Stadsschouwburg
Haarlem.

aantal bezoekers

6404

speciaal

In elke stad deed een plaatselijk koor mee in de voorstelling.

vervolg

Matthäus Passion speelt ook in 2023 en 2024

BEKIJK HIER DE MAKING OF

AVATĀRA I.S.M. ILLUSIONARY ROCKAZ COMPANY / SHAILESH BAHORAN

Na de audities en de veelbelovende workshopsessies, begon het werken aan *Avatāra*. Duda en Shai hadden er zin in. Vijf dansers en een understudy stonden klaar in de studio, de poppen lagen levenloos op de grond en de eerste muziek sijpelde uit de boxen. De reis kon beginnen. Een reis door twee verschillende werelden van maken en werken, waarin het respect en het vertrouwen in de ander voorop stond. Met als resultaat een voorstelling waarin de dialoog tussen poppen en hip hop een ultieme magie bereikte. Of zoals een Schuurjongere (de jonge ambassadeurs van de Schuur, schuurjongeren.nl) schreef na het zien van *Avatāra*:

“Avatara. En nee, dan bedoel ik niet de grote blockbusterfilm met die blauwe mannetjes en ook niet die geanimeerde serie over “The Last Airbender”, maar de voorstelling van Shailesh Bahoran en Duda Paiva: Een combinatie tussen hiphop en poppenspel met foamsculpturen. Al deze werken hebben natuurlijk niks met elkaar te maken, maar in één opzicht is deze voorstelling hetzelfde als de andere twee stukken media, namelijk: het gebruik van het bovennatuurlijke. Want volgens mij is “bovennatuurlijk” de enige passende term om Avatara te beschrijven.



Tijdens de voorstelling had ik het gevoel meegenomen te worden in de oude mythen van Griekenland, China, India en Japan. Je komt daadwerkelijk in een wereld terecht van geesten, goden en helden. De dansers lijken door hun haperende bewegingen soms op poppen en de poppen lijken vaak wel levende wezens. De muziek mengt zich ontzettend goed met het geheel, waardoor die nauwelijks merkbaar wordt, terwijl die toch een hele grote rol speelt voor de sfeer. Hij zwelt aan tijdens een episch gevecht en wordt dan weer angstvallig stil, zoals dat in horrorfilms soms gebeurt. In combinatie met de dansers en de foamsculpturen, wordt zo een moment dan écht eng of spannend en zelfs grappig!

Ik heb eigenlijk niets dan lovende woorden voor Avatara. Ik was al gelijk bevangen door het idee van een combinatie tussen dans en poppenspel en het heeft mij niet teleurgesteld. Deze bovennatuurlijke ervaring is echt een must-see."

Aan het resultaat lag niet alleen de artistieke en inhoudelijke samenwerking van Shai en Duda ten grondslag, maar ook de werkwijze, het werken met de dansers en de artistieke crew die IRC heeft. Inzetten op respect voor de ander, op saamhorigheid, op willen leren van elkaar zijn de basis van waaruit gewerkt wordt. De twee verschillende werkwijzen hebben elkaar niet in de weg gestaan. Juist door de werkwijze van IRC te respecteren, hebben wij kunnen reflecteren op onze manier van werken en die reflectie gaat zeker van invloed zijn op toekomstige projecten. De kracht van deze samenwerking is dat de beide gezelschappen de dialoog zijn aangegaan op alle facetten van samenwerken: artistiek, organisatorisch, zakelijk. Daardoor is een sterk project neergezet. Juist door de verschillen te omarmen en ze bespreekbaar te maken.

Al in een vroeg stadium hebben we besloten een 6de danser aan de cast toe te voegen, als understudy voor verschillende rollen. Dat was een gouden greep. Yash heeft drie verschillende dansers vervangen, die door blessures, griep en covid afvielen. Hierdoor is uiteindelijk maar één voorstelling geannuleerd. Het was de investering waard.

"Shailesh Bahoran & Duda Paiva, have collaboratively put together a unique show, combining puppetry with contemporary, hiphop and funk related dance styles. If you're curious to read how the journey has been, join us in this moment of reflection..."



speelplekken	kleine/middenzaal CC Amstel Amsterdam Stadsschouwburg Utrecht (2) Stadsschouwburg Arnhem -/ Atlas Theater Emmen De Lieve Vrouw Amersfoort(2) TAQA de vest Alkmaar Podium Hoge Woerd De Meern Schuur Haarlem De Harmonie Leeuwarden (4) De Meervaart Amsterdam Parktheater Eindhoven Stadsschouwburg Rotterdam Korzo Den Haag De Meerse Hoofddorp Grand Theatre Groningen Kunstmin Dordrecht (covid cancel).
aantal bezoekers	3118
speciaal	mix leeftijden en culturele achtergrond en theaterervaring publiek.
vervolg	restje van de Nederlandse tour in januari 2023 + september 2023 Festival Mondial Théâtres Marionnettes, Charleville-Mézières.

BEKIJK HIER DE MAKING OF

LEGENDS OF THE ROOF I.S.M. CLASS 3E, BOBBY LITTLEJOHN, PRODUCTIEHUIS KOSMIK

Tijd voor een Amersfoortse samenwerking! Laswerk en Kosmik werken sinds de covid periode aan de oprichting van een productiehuis voor actuele makers in de stad. Het werd tijd voor een gezamenlijk project en te ontdekken hoe het samenwerken in de praktijk gaat.

Legends of the Roof werd een filmische vertelling waarin het jonge hiphopcollectief Class 3E hun vertaalslag maakten van gesprekken met mensen (volwassenen en jongeren) over mentale gezondheid. Bobby Littlejohn ging het filmen, Duda Paiva deed de coaching van het poppenspel en Laswerk en Kosmik werden de producenten.

Het werd een mooie roadtrip met een divers gezelschap. En hoewel niemand eerder met elkaar had samengewerkt, bleken ook in dit project respect, saamhorigheid, vertrouwen en transparantie de basis om het project te laten slagen.

Begin 2022 werd de subsidie van Cultuur Innovatiefonds Provincie Utrecht toegekend en konden de ideeën omgezet worden in daden. In 6 maanden tijd zijn er interviews geweest met mensen die direct of indirect met mentale gezondheid te maken hebben, storyboards gemaakt, muziek gecomponeerd, dansmateriaal ontwikkeld, daken gezocht, de setdressing gedaan en is er gefilmd en gemonteerd. Class -3E ging ter inspiratie naar de voorstellingen van Fractale/DPC, IRC, Dox en ISH. Op 11 september ging *Legends of the Roof* in première tijdens Street Culture Utrecht op Beton T, onder luid gejuich van 100 jongeren. Een reactie op Insta:

"Thanks a million voor jullie film. Ik moest echt me best doen om niet te janken. Het leek of er iemand in mijn brein had gekeken en heeft uitgebeeld hoe ik elke dag tegen me loop te vechten. Het komt niet vaak voor dat ik me begrepen voel en dat is waarom ik de film echt waardeer..." publieksreactie op Instagram

In vier workshopdagen heeft Duda Paiva de dansers van Class-3E klaargestoomd voor hun performance in *Legends of the Roof*. Duda was aangenaam verrast door het resultaat.

"What surprised me most during this project was the psychological contract among Class 3e participants. That allows them to touch sensitive subjects (such as mental health, suicide and paranoia), allows them to express their individuality, to respect each others limitations and to deliberate their aesthetic vision through unapologetic queerness." Duda Paiva

presentatieplek Street Culture Utrecht - Beton T | Freedom City - TivoliVredenburg Utrecht | Short Movie Sunday - Volkshotel Amsterdam | Expositie Verborgen Liefde - Rietveldpaviljoen Amersfoort | Filmzaal- Theater de Lieve vrouw Amersfoort (in het prestatieoverzicht vallen deze onder overige activiteiten)

bezoekers 390

speciaal talentontwikkeling + diversiteit aan presentatie plekken

vervolg ontwikkeling speciaal project rond mentale gezondheid voor onderwijs/jongeren mogelijk i.s.m NEOS en MBO Amersfoort, MIndus en Geestkracht Amersfoort.

BEKIJK HIER DE TRAILER

REPRISES

Bruce Marie ging na de première in 2021 tijdens het Festival Mondial in Charleville-Mézières FR, in 2022 op tour in Nederland. De Nederlandse première was op 10 april in Theater De Lieve Vrouw Amersfoort.

"Afterwards, there was a (short) interaction with a Q&A. I especially enjoyed hearing you talk about your intimacy with Muffin (and the other puppets). It's truly fascinating, weird, yet SO understandable what you tell about the creating process and how intimate you get with your puppet! And I want to let you know that this intimacy is truly visible for me, as an audience-member. And I want to let you know that this intimacy is truly visible for me, as an audience- member. It's been great! And I know that it's been great, since Muffin, and Bruce Marie, keep dancing around in my mind... So... It was meaningful what happened on that stage. It was important!" reactie bezoeker Amersfoort

aantal speelplekken 16 waarvan 1 gecancelld wegens covid

aantal bezoekers 1003

speciaal 5 karakters in een speler tegelijkertijd op het podium

vervolg blijft op het repertoire

BEKIJK HIER DE MAKING OF

BEKIJK HIER DE TRAILER



De Sprookjeskoningin, de familieversie van Baroks Fairy Queen met het jongNBE, maakte begin 2022 een tweede valse covid start, maar kon dan eindelijk in het voorjaar op een verkorte tournee.

aantal speelplekken	17 speelplekken waarvan 11 gecancelld vanwege covid
aantal bezoekers	380
speciaal	i.s.m jongNBE
vervolg	tour is afgelopen

BEKIJK HIER DE TRAILER

Vergeten Dieren en Verloren Zaken, de 6+ jeugdproductie, rondde zijn Nederlandse tournee af.

speelplekken	27 waarvan 1 gecancelld wegens covid
aantal bezoekers	3282
speciaal	in het kader van deze voorstelling zijn 100 bomen geplant
vervolg	gaat verder als act (de Dodo) en onregelmatig spelen in het buitenland

BEKIJK HIER DE TRAILER

VOORPROEVEN VAN 2023

DE WONDERBAARLIJKE MANDARIJN I.S.M. HET CONCERTGEBOUWORKEST

In 2021 zou *De Wonderbaarlijke Mandarijn* van Bartok al worden gemaakt en gespeeld. Door Covid werd uit deze flits samenwerking met het Concertgebouworkest uitgesteld naar 2023. *De Wonderbaarlijke Mandarijn* is een pantomime ballet in een akte, geschreven door Melchior Lengyel (1916). Bartok schreef de muziek voor dit scenario rond 1918. Het stuk weerspiegelt de invloed van de zwijgende film op de culturele ontwikkelingen na W.O. I en onderzoekt het spanningsveld tussen grenzeloze onschuld en een corrupte grootstedelijke maatschappij.

Het plan is om *De Wonderbaarlijke Mandarijn* volgens de oorspronkelijke aanwijzingen van Bartok te spelen. Alleen dit keer door dansers en poppen. Gezien onze eigen planning vonden de repetities in november 2022 plaats.

De Mandarijn wordt in april 2023 een keer uitgevoerd in Amsterdam en de volgende dag in de Muziekhal van Essen (DE).

KINDEREN VAN HET VERDWENEN WOULD

Dit jaar bereikte onze jeugdproductie *Vergeten Dieren, Verloren Zaken* de eindstreep. Het werd tijd voor een nieuwe: *Kinderen van het Verdwenen Woud*. In voorjaar en najaar 2022 is twee maal een onderzoeksperiode geweest om de verhaallijn verder te ontwikkelen, de poppen te testen en materiaal te maken.

In *Kinderen van het Verdwenen Woud* duiken we met kinderen vanaf 6 jaar in het Braziliaanse Amazonegebied. Wat is er aan de hand met de jaguar, de miereneter en de arara? En met het bos? In een vrolijke, cartooneske voorstelling behandelen we in rap tempo een urgent onderwerp dat ons allemaal bezighoudt, jong en oud: de gevolgen van ons handelen voor het klimaat en onze wereld. De natuur laat zien dat het zich kan herstellen, maar kunnen wij dat ook? En is er voldoende tijd om het tij te keren? Met als motto 'wie wil leven, moet iets geven' laten we zien dat we ons leven anders moeten inrichten. En dat we dat kunnen.

In 2023 volgt de laatste maakperiode en op 26 februari gaan we in première in Theater De

Lieve Vrouw. Bij deze productie werken we vanaf het begin met twee casts. Dit om meer spelers de kans te geven zich verder te ontwikkelen en aan het werk te binden en zeker ook om flexibel te kunnen zijn en in te kunnen spelen op niet vooraf voorziene ontwikkelingen.

#Overdragen | het leren en onderzoeken van de techniek de Object Score | WORKSHOPS

Het overdragen van de Object Score is een stap die past bij Duda's ontwikkeling als artistiek leider en regisseur en willen we in de komende jaren verder vormgeven. In de workshops, die onze speeltuin zijn, trekken we nieuw talent aan met wie we nieuwe technieken uitproberen. Hierdoor is de Object Score (en daarmee onze beeldtaal) volop in ontwikkeling, houden we onze techniek fris en zorgen we voor verdere verdieping.

Dit jaar was er een workshop van twee weken waarin de dansers van IRC en van Class 3E de grondbeginselen van de Object Score konden leren en ermee konden experimenteren vanuit hun eigen achtergrond. Voor de dansers van IRC was er als aftrap van de repetitieperiode nog een tweede week, waarin ze konden kennismaken met de poppen van Avatāra.

De geplande workshop aan de ESNAM, de internationale poppentheaterschool in Charleville-Mézières (FR) werd verschoven naar 2023. Op zich een mooie verschuiving, want dat jaar is ook het tweejaarlijkse Wereldfestival daar en wij weten nu al dat Avatāra is uitgenodigd.

Tijdens het festival Puppet International, Meppel gaf Cat Smits namens Duda Paiva Company een workshop poppen maken. En Ilija Surla gaf workshops aan de studenten Vooropleiding van Garage TDI, Assen voor hun locatievoorstelling 'De gruwelijke en fantasierijke avonturen van de Gebr. Grimm' tijdens het festival. Voor dit project werden de poppen van Duda Paiva gebruikt.

Alexander Brouwer deed mee aan het project Theaterbazen van NEOS, Amersfoort. 'Theaterbazen' is een filmproject waarin 5 kinderen op ontdekkingsreis gaan door het theater. Ze maken kennis met het theater en met verschillende vormen van theater maken die daar plaatsvinden. Een introductie over theater voor het basisonderwijs. Alexander introduceerde het poppenspel. Van die introductie is een filmopname gemaakt die als educatiefilm wordt ingezet in het basisonderwijs.



#Doorgeven | TALENTONTWIKKELING

De techniek, kennis en ervaring inzetten in projecten van nieuwe makers is onlosmakelijk verbonden met Duda Paiva. Hij zet de Object Score neer als een levende techniek, die niet alleen gevoed wordt door wat hij zelf doet, maar ook door andere makers. Door de techniek op deze wijze in te zetten, krijgt de ontwikkeling van het visueel theater een boost vanuit verschillende windrichtingen. Om dit mogelijk te maken is Duda in de rol als coach, outside eye of eindregisseur betrokken bij projecten van andere makers.

In september 2021 werkte Duda aan de afstudeervoorstelling *Bad Fun* van de afdeling poppenspel aan Akademia Sztuk Teatralnych in Wroclaw, Polen. Dit project is in januari 2022 afgerond. De cast van *Bad Fun* won de speciale prijs van het schooltheaterfestival in Fod Esti (PL).

De rest van het jaar was Duda vooral zelf aan het maken en was er weinig tijd voor het coachen van andere makers. De uitzondering was **het nieuwe makers traject** van Josse Vessies. In 2021 zei Duda dat Josse klaar was om zijn eigen stijl te ontwikkelen. En dat is Josse gaan doen. Na eerst allerlei vormen van poppen onderzocht te hebben, kwam hij dit jaar uit bij zijn eigen fascinatie: de dialoog met digitale poppen. Hoe die te manipuleren als danser, als programmeur. En hoe past Duda's Object Score techniek in deze digitale wereld?

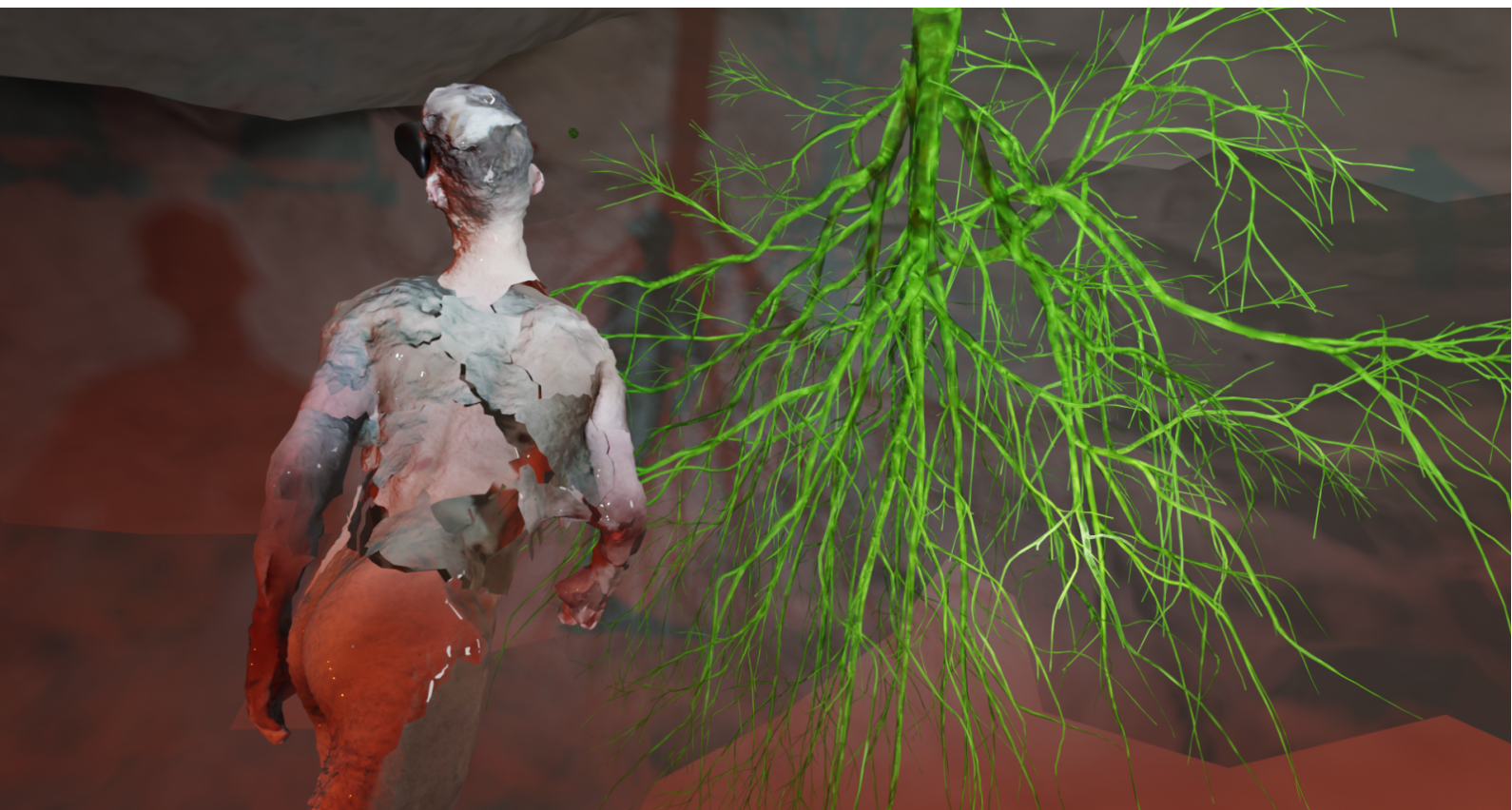
Onder de titel *Nobody's Tree of Life* is Josse Vessies een project gestart en heeft hij de ontwikkeling daarvan als work in progress op verschillende plaatsen getoond. Zoals in de Nieuwe Vorst in Tilburg, op het Fringe Amsterdam en in de route Ontdek Jonge Makers van Puppert International, Meppel.

Duda Paiva is de artistiek mentor binnen het hele traject. Hij coacht Josse bij het toepassen en verder ontwikkelen van de 'Object Score'. Duda is Josse's klankbord voor het maakproces waarbij hij met zijn ervaring en inzicht, de nog grove stappen van Josse verheldert en aanscherpt.

De coachingsgesprekken zorgen ervoor dat Josse inzicht krijgt en vertrouwen in zijn eigen makerschap, waar zijn kracht ligt en wat zijn valkuilen zijn.

Begin 2024 volgt er een afrondend verslag van dit traject.

[BEKIJK HIER DE TRAILER](#)



PUBLIEK EN SPEELPLEKKEN

Onze missie is de kwaliteit en het idioom van het visueel theater verder te ontwikkelen en de publieke belangstelling voor de discipline te vergroten. Dit doen we door voorstellingen te maken waarin mensen met verschillende achtergronden, leeftijden en voorkeuren zich kunnen herkennen.

In 2022 werd er weer volop getourd, gewoon omdat het weer mogelijk was. Naast de tours van de nieuwe projecten Matthâus en Avatāra en Legends of the Roof, werd Bruce voor het eerst geïntroduceerd in de Nederlandse theaters, gingen de Vergeten Dieren & Verloren Zaken op weg naar hun laatste speelplekken, was er begin 2022 nog een restje Sonatinas te zien. En beleefde de Sprookjeskoningin na een valse start door covid, toch nog een kleine maar zinderende voorjaarsreprise. En tot slot waren er ook de acts. Dodo sloeg zijn vleugels uit naar Duitsland en Meppel, Nike deed mee aan de opening-amuse van het Limburg Festival en de Museumnacht in Amsterdam Zuidoost. De poppen van Kinderen en het Verdwenen Woud zagen voor het eerst het licht bij Amersfoorts Pracht, de culturele seizoensopening in het decor van festival Into the Woods.

We hebben heel Nederland doorkruist en dit jaar is zelfs Zeeland bereikt. We speelden in theaters en musea, op festivals en locaties, buiten en binnen. Het was fijn om het publiek weer te ontmoeten, de touch & feel na afloop weer te kunnen doen.

PUBLIEK

Publiek bereik je met goede content. Zoals de 'making of' films waar het publiek vooraf kennismakt met makers en spelers. Met de Insta stories die zich als een web over de socials verspreiden en de buzz op gang brengen. Door mensen uit te nodigen die hun reactie weer uitzetten binnen hun netwerken, En natuurlijk ook met posters, flyers en boekjes, maar minder in aantal om de verspilling van papier te beperken.

Het was dit jaar alle hands on om publiek te bereiken. Het jaar begon met covid en opnieuw gecancelde voorstellingen. Toen de zalen weer opengingen, stroomde het publiek niet als vanzelfsprekende de zaal weer in. Iedereen was voorzichtig en ook het onderwijs kwam mondjesmaat op gang. Er ontstond een natuurlijke overgangsfase want in een halflege zaal voelde de bezoeker zich veiliger dan in wanneer men te dicht op elkaar zit.

Daarom was de extra menskracht die het NBE op de *Matthâus kon* zetten, meer dan welkom en werden deze voorstellingen meer dan goed bezocht. Hoe fijn is dat? Op twee speelplekken (Enschede en Utrecht) werden mensen uit de AZC's uitgenodigd.

"Thank you so much for the tickets! It was so wonderful, creative and special. I loved it. I grew up very religious so I watched the Matthew Passion every year. Also a lot of newcomers enjoyed it very much. I have received only positive feedback. That was special and the puppets were something new." Begeleider AZC Enschede

De bezoekersaantallen bij de *Sprookjeskoningin* waren laag. Bij deze tournee hebben we last gehad van de haperende herstart na covid. Daarnaast werden voorstellingen gecancelld door te weinig personeel in theaters en doordat het publiek het nog liet afweten. Goed voorbeeld was de *Sprookjeskoningin* in de Grote Kerk van Zierikzee. Aan de organisatie die uit vrijwilligers bestond lag het niet. Die hebben alles ingezet om de gezinnen in Zierikzee te bereiken. Daarnaast boden ze tickets aan bij de Voedselbank en zorginstellingen. Uiteindelijk

zaten er enkele gezinnen, nieuwe Nederlanders en mensen met een beperking in de zaal. Hoe divers kan je het hebben! Het aantal was misschien niet wat we verwachtten, maar het plezier en de reacties deden niet onder voor een bomvolle zaal!

Daarentegen deed *Avatāra* het veel beter. Ons doel om een mix aan achtergrond en leeftijd bij de voorstelling te ontvangen werd meer dan gehaald. De leeftijd van onze social media volgers was zichtbaar in alle zalen, op een aantal plaatsen aangevuld met jongeren.



ONDERWIJS

Ook dit jaar speelden wij schoolvoorstellingen. Bij jeugdvoorstellingen (*Vergeten Dieren*, *Verloren Zaken*) is dat een belangrijke doelgroep waarbinnen ook divers publiek kan worden bereikt.

Bij producties voor volwassenen (*Bruce Marie*, *Avatāra*) is dat geen vast onderdeel van de tour. Wij geven wel vaak aan bij onze producties of deze geschikt is voor jongeren, vanaf welke leeftijd en voor welk type onderwijs. Vaak komen leerlingen van het VO naar de vrije avondvoorstelling.

Bij *Avatāra* waren er een aantal schoolvoorstellingen, overdag, tijdens lesuren. De titel en de dans (hiphop) maakten dat een aantal theaters / cultuur organisatoren, de productie in het aanbod voor scholen opnam. Schoolvoorstellingen voor het VO zijn niet onze core. Het duurde dan ook een paar voorstellingen voor wij wisten hoe deze in te starten. De productie leider heeft bij elke voorstelling een introductie gegeven en vanuit de marketing is er - bij wijze van warming-up - 'making of' content naar de scholen gegaan, zodat leerlingen beter voorbereid de zaal in kwamen. Daarna werd het leuk voor zowel de crew als de leerlingen. Uiteindelijk speelden we 8 hele leuke schoolvoorstellingen. Toen het in het begin misging, hebben wij vooral gekeken naar hoe wij deze voorstellingen beter konden laten verlopen. Er is echter ook een groot verschil in aanpak bij de scholen. Er zijn scholen die hun leerlingen goed voorbereiden en begeleiden maar er zijn ook docenten die zelf het foute voorbeeld geven en zich er niet bewust van zijn dat hun houding mede bepalend is voor de sfeer in de zaal. De volgende keer hebben we dus een protocol voor zowel leerling als docent.



DIGITAAL

Ook in 2022 kijken wij terug op een enigszins **hybride jaar** en hebben we onze speelplekken uitgebreid naar online en op het witte doek. Deze manier om het publiek te bereiken is zeker een kans om een diverser publiek aan ons te binden en duurzamer met de wereld om te gaan. Deze ontwikkeling is nu nog incidenteel. Wij gebruiken deze periode om te kijken welke vorm bij ons past en wat aanvullend is op de producties die wij voor de podia maken. De uitkomst wordt uiteindelijk meegenomen in het meerjarenplan 2025-2028, waarin digitaal maken en produceren belangrijke onderdelen zijn.

Op de eerste plaats door *Legends of the Roof* - puur omdat het doel was een korte film te maken - werd het witte doek en digitaal scherm een plek om te spelen. Tijdens dit project ontdekten wij dat ook film zich niet meer alleen in zalen afspeelt. Zo kwam *Legends of the Roof* terecht op een tv scherm in een hotelkamer van het Volkshotel, op een tv scherm bij de opening van de tentoonstelling *Verborgene Liefde* en ging het in première in de openlucht van Beton T.

Op de vooravond van Puppet International in Meppel presenteerde het festival de film *O Bem Aventurado (The Blessed, BR)*. Deze poppenanimatiefilm maakte Duda Paiva samen met de Braziliaanse regisseur Tulio Viaro en poppenmaker André Mello.

Op 14 september was *Joe 5* online tijdens het FITA in Florianopolis (BR) te zien, met na afloop een zoom aftertalk van Sassá Moretti vanuit Brazilië met Duda Paiva in Nederland. Speciaal om de Braziliaanse fans betrokken te houden.

In 2022 bezochten 15.881 mensen onze voorstellingen. Dat is bijna een verdubbeling t.o.v. 2021



IMPACT

Vanaf haar start heeft Duda Paiva Company de ambitie om het werken met poppen te ontwikkelen tot een volwaardig theateraal instrument, discipline overstijgend, niet gebonden aan grenzen of hokjes. Hierbij zijn het delen van onze techniek, het aangaan van de samenwerkingen, de keuze van onze onderwerpen cruciaal.

In 2022 hadden de veranderingen op het wereldtoneel de meeste impact op alles en iedereen. De hoop om na covid alles gewoon weer te beginnen, werd letterlijk de grond in geslagen. Het blijft daarom wonderlijk dat we desondanks de draad gewoon weer oppakten. Terwijl de oorlog woedde, de vluchtelingen een plek zochten en het verschil tussen arm en rijk verder opliep, gingen wij weer maken en spelen. Blijkbaar heeft de mens de veiligheid van het bekende nodig om het onbekende aan te kunnen.

Ook in 2022 hebben we vanuit - durven doen, mogen struikelen, nieuwsgierig kijken - stappen gemaakt om onze impact | verandering een impuls te geven.

We zien dit terug in de ontdekking van de organische kruisbestuiving van hiphop en poppenspel. Het resultaat van de combinatie brengt een totaal nieuwe dialoog, zowel binnen de hiphop als het poppenspel, op het podium. Een vertelwijze die dwingt tot een vervolg.

In dit verslag hebben we reacties van het publiek opgenomen om de impact bij hen zichtbaar te maken. Want zij zijn degenen die aan hun gevoel woorden geven. Soms via de socials maar vaker tijdens de 'touch de puppets' na afloop van de voorstelling op het podium.

We zien dat niet alleen terug in onze coproducties maar ook in de samenwerkingen in de stad. In het gezamenlijk (gemeente en organisaties) ontwikkelen van de stedelijke podium visie, maar nog sterker in de ontwikkeling van een stedelijk productiehuis, waarin makers met verschillende achtergronden hun thuisbasis vinden. In deze ontwikkeling laten we de Laswerkplaats los en maken dat concept onderdeel van een groter geheel.

Wij zien de impact van ons werk terug in het internationale veld door de workshops die we geven en het regisseren aan opleidingen. Hier zijn we vooral gericht op het overdragen (docent-student) en is het aan de opleidingen en de studenten zelf om te bepalen wat de invloed is op de ontwikkeling van het poppenspel in eigen land.

STAKEHOLDERS

Zij waren in 2022 van belang voor het slagen en bouwen aan de activiteiten van Duda Paiva Company en de Laswerkplaats:



GEOGRAFISCHE SPREIDING

Dit jaar zijn er 147 activiteiten geweest waarvan 129 voorstellingen. Daartussen zitten een aantal verplaatsingen i.v.m covid gerelateerde zaken als de lockdown in januari, scholen die het nog te vroeg vonden voor theaterbezoek, niet voldoende personeel in het theater, covid besmetting van dansers. Een voorstelling is verplaatst vanwege een oerhollands verschijnsel: code rood door storm.

Wij hebben van noord naar zuid, oost naar west door Nederland getourd en zijn daarbij de grote steden niet vergeten. In elke provincie is minimaal 1 voorstelling gespeeld. Dat is uniek in ons bestaan.

Internationaal stonden 11 voorstellingen van vier producties met het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, België, Spanje en Polen op de tourlijst. De *Blind* reeks in Londen werd helaas weer verplaatst en wel naar 2023. In Duitsland moesten we 3 optredens annuleren omdat de speler uit voorzorg een apenpokken test moest doen in Nederland. Uiteindelijk zijn er zeven voorstellingen doorgegaan.

“Bruce Marie Le spectacle s’inspire d’une réalité imparable et aborde la vulnérabilité et la lutte pour survivre dans des temps incertains. Cet artiste brésilien/néerlandais, a démontré une fois de plus les qualités qui sont les siennes. Danseur audacieux, marionnettiste et créateur de marionnettes et des personnages incroyables. Une somptueuse éclosion de talent.” reactie bezoeker Charleville -Mézières FR.

FINANCIËLE TOELICHTING

Ondanks het instabiele wereldtoneel, hebben we 2022 toch afgesloten met een klein positief resultaat en is ook de liquiditeit van de stichting in orde. Dat is fijn.

Er zijn echter wel verschuivingen zichtbaar op welke wijze wij de eigen inkomsten halen, die van invloed kunnen zijn voor het behalen van de eigen inkomsten.

In de gemiddelde begroting 2021-2024 is het grootste deel van de eigen inkomsten gebaseerd op publieksinkomsten, inkomsten coproducties en private fondsen. Met name bij de publieksinkomsten is een verschuiving zichtbaar. De binnenlandse inkomsten worden hoger en groeien zelfs een beetje t.o.v. de gemiddelde begroting, zeker als we de inkomsten uit coproducties meetellen. De internationale inkomsten blijven echter laag. Nu is de prognose buitenland voor 2023 iets beter, maar het is geen stabiele basis meer waar we op kunnen bouwen, met als gevolg dat wij de komende jaren zullen moeten bouwen aan een nieuwe basis.

Met die nieuwe basis zijn we in 2022 al voorzichtig begonnen. Bijvoorbeeld door spelers de mogelijkheid te bieden zelf kleine acts uit bestaand materiaal te maken en die zelf te verkopen. Wij krijgen daar een percentage van. De inkomsten zijn nog mondjesmaat, maar het is zeker een plan om verder uit te werken. Ook omdat wij met acts wellicht een andere markt kunnen bereiken; die van zakelijke events en opdrachten. Om ons te oriënteren op de kansen en mogelijkheden, voeren wij gesprekken met gezelschappen, die hier al mee bezig zijn en met bureau’s die de link leggen tussen artistiek product en een event.



Verder blijken Nederlandse coproducties - met name voor de grote zaal - lucratief te zijn. De Matthäus met het Nederlands Blazers Ensemble levert met een relatief korte tour bijna net zoveel op als 50% van onze publieksinkomsten binnenland. Gezien de nieuwe planperiode leggen we komende coproducties (Avatāra met Illusionary Rockaz Company en met Holland Opera) daar eens naast en kan coproduceren vanaf 2025 een groter onderdeel worden in ons inkomstenplaatje.

Bij de uitgaven is met name de toename van de personeelslasten opvallend. Deels is dat te wijten aan het werken aan de twee projecten die in 2023 worden afgerond maar in 2022 al een start gemaakt hebben: *Kinderen van het Verdwenen Woud* en *De Wonderbaarlijke Mandarijn*. Verder hebben we meer voorstellingen gespeeld en dus meer personeelskosten bij de uitvoering gehad.

Bij de coproductiekosten gaat het om de bijdrage aan de *Sprookjeskoningin* met het Nederlands Blazers Ensemble en een voorschot voor Avatara met Illusionary Rockaz Company. Bij de Matthäus hebben beide producenten hun eigen mensen betaald en zijn alleen de inkomsten verrekend.

2023 EN VERDER

Duda Paiva Company boft met de unieke signatuur waarmee een speelveld wordt bereikt, dat zich wereldwijd uitstrekt. Daarnaast zijn het aanbod van producties **voor verschillende leeftijden** (jeugd, jongeren en volwassenen) plus de **bijzondere samenwerkingsverbanden** van grote meerwaarde om een **divers publiek** te bereiken.

De veelvormigheid van onze producties, **het delen van onze techniek** en **ervaring met andere makers** zijn onze **kracht**, ons uithangbord. Dat uithangbord is cruciaal in alles wat wij ondernemen. De **zichtbaarheid** kan echter beter en daar ligt onze **kans** om verder te groeien. Dat groeien is cruciaal voor de toekomst.

Wat voor Covid 19 al zichtbaar werd, is de hoeveelheid aan producties die wij op de podia laten zien t.o.v. het gebrek aan ruimte en financiële middelen bij de podia om dat aanbod te presenteren. De kans op groei zit dan ook niet in het maken van meer eigen producties. De komende jaren zetten we nog meer in op de samenwerking met makers en gezelschappen uit andere disciplines en het verder ontwikkelen en overdragen van de Object Score.

Daarnaast zien wij bij de nieuwe generatie makers, dat zij andere plekken en manieren ontwikkelen om werk te presenteren. Als voorbeeld onze eigen ervaring bij de premiere van *Legends of the Roof* op Beton T: eten, street culture en film. Die ontwikkeling is verfrissend en biedt ook ons nieuwe mogelijkheden om ons werk te presenteren. Wij moeten alleen uit onze comfortzone stappen door onze producties ook buiten de bekende paden te willen presenteren. Dat gaat niet van de ene op de andere dag en wij zullen onze werkwijze en marketing er op aan moeten passen. Wij gebruiken de komende projecten om uit te vinden wat mogelijk is en wat bij ons past.

ORGANISATIE

Stichting Laswerk | **Duda Paiva Company** kent door een tweehoofdige leiding, gevormd door de Braziliaans-Nederlandse Eduardo de Paiva Souza artistiek leider | maker en Prisca Maas, zakelijk leider. Maar zonder de mensen op de vloer, degenen die in onze projecten handen en voeten geven en de toekomst laten bloeien, is het palet niet volledig: Cat Smits, Tim Velraeds, Alexander Brouwer, Josje Eijkenboom, Christiaan Koetsier, Linde Schinkel, Kim Kooiman, Neville Tranter, Flip Noorman, Tessa Verbei, Evita Rigert, Atty Kingma, Sally Pittman, Ilija Surla, Josse Vessies, André Mello, Wilco Alkema, Mark Verhoef, Daniel Patijn, Roel ter borg, Ederson Xavier, Marieke van Dis, Mirte Droogers, Marijana Mikolcic, Frontaal | Mirjam Nebbeling.

Maar ook door onze coproductanten en hun mensen: het **Nederlands Blazers Ensemble** met Claron McFadden, Rick Zwart, Lorenzo Capodieci, Fleur Roks, **het jongNBE**, **Class-3E** met Bobby Littlejohn, productiehuis **Kosmik** met Coen Witteveen en Janique Modder, **Illusionary Rockaz Company** met Shailesh Bahoran, Simon Bus, Balder Hansen, Yordana Rodriguez, Marchano Sarijoen, Ser Sebico, Yashasvi Shrotriya, **Fractal Collective** met Zino Ainsley Schat, Conni Trommlitz. Samen kleurden we 2022 tot een bruisend, divers en uniek geheel.

Ook dit jaar waren de Codes onderdeel van de organisatie, de activiteiten, de mensen en het publiek. Het verschil in culturele achtergrond van de leiding maakt dat ontwikkelingen en activiteiten organisch vanuit verschillende kanten worden bekeken, besproken en ingezet. De codes zijn daarbij leidend en 'passen we toe' of 'leggen we uit'. Hieronder onze uitgangspunten:

Governance Code Cultuur

Het bestuur van de stichting is zich bewust van haar maatschappelijke doelstelling om culturele en daarmee maatschappelijke waarde te creëren, over te dragen en te bewaren. Een onafhankelijk en transparant bestuur vormt daar de basis van. Goed werkgeverschap, diversiteit en duurzaamheid zijn kernbegrippen in de organisatie. Bestuur + directie hebben de 8 principes vertaald naar hun werkpraktijk en passen die toe. Het bestuur heeft de uitvoerende taken gedelegeerd aan de directie en dit vastgesteld in een reglement.

Code Diversiteit + Inclusie

Vanaf haar start is Duda Paiva Company divers en inclusief. De invloed van verschillende sociale, culturele en etnische achtergronden is herkenbaar in het werk en bij de medewerkers aanwezig. Het zit verweven in de producties die wij maken en hoe wij met elkaar en met anderen omgaan. Het zit verscholen in de verhalen die wij vertellen en het maakt ons nieuwsgierig naar de reacties van het publiek dat wij ontmoeten. Als de wereld ons werkterrein is, dan moeten wij die wereld met al haar verschillen omarmen en koesteren. Verschillen in kleur, afkomst, religie, klasse, taal, cultuur, gender, leeftijd maken ons alleen maar mooier. In het verschil schuilt de kracht van ons werk.

Code Fair Practice

Iedereen is van waarde binnen Duda Paiva Company en samen bepalen wij de waarde van de organisatie. Wij streven naar gelijkwaardigheid van werkzaamheden en een gelijkwaardige beloning van die werkzaamheden. Wij stimuleren onze mensen om nieuwe dingen aan te gaan, binnen en buiten de organisatie, door scholing, door bij andere gezelschappen te werken, door de workshops die wij zelf organiseren. We gaan duurzaam om met onze mensen. Wij gaan duurzaam om met onze projecten en spullen.

Het bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie leden. Taken en verantwoordelijkheden zijn

beschreven in een bestuurs- en directiereglement. Bestuur en directie komen minimaal 4 keer per jaar samen. Het bestuur bestaat uit Ancella Anssems (voorzitter, jurist) - Mirjam Barendregt (penningmeester en directeur schouwburg Orpheus) - Leo Spreksel (lid en vertrouwenspersoon, ex artistiek directeur Korzo en nu freelance choreograaf en coach jonge dansers). In april heeft Ancella Anssems wegens persoonlijke omstandigheden het voorzitterschap moeten neerleggen. Sindsdien is Mirjam Barendregt vervangend voorzitter. Bas Molenveld (zzp / theatertechniek) is toegetreden tot het bestuur.

Bij de samenstelling van het bestuur is rekening gehouden met expertise en achtergrond die de organisatie nodig heeft om te groeien. Hierbij is ook gekeken naar diversiteit, gender en leeftijd. Elk jaar - in januari - reflecteert het bestuur op haar handelen en haar samenstelling. Het bestuur heeft geconstateerd dat er in het afgelopen jaar geen sprake is geweest van belangenverstrengeling. De communicatie tussen bestuur en directie is goed.

wnt

Stichting Laswerk kent geen topinkomens, maar streeft ernaar dat alle betrokkenen bij onze projecten naar alle redelijkheid en binnen de kaders van wat financieel mogelijk is, worden betaald. De CAO Theater en Dans is daarbij het uitgangspunt. Het bestuur van de stichting is onbezoldigd.

2022 IN VOGELVLUCHT

projecten

nieuw

Matthäus Passion i.s.m. Nederlands Blazers Ensemble

Avatāra i.s.m. Illusionary Rockaz Company

Legends of the Roof i.s.m. Kosmik, Class 3e, Bobby Littlejohn

reprises

Sonatinas i.s.m. Fractale Collective

Vergeten Dieren Verloren Zaken

Bruce Marie

Acts Dodo - Nikè

preproductie 2023

Kinderen van het Verdwenen Woud

De Wonderbaarlijke Mandarijn

maatschappelijk

Open Deuren, afronding van een project i.s.m Moving Art Projects in de in de Transvaalbuurt Amsterdam. Vervolg op *De Kleine Prins* 2020

educatie

Vergeten Dieren Verloren Zaken schoolvoorstellingen PO

Avatāra schoolvoorstellingen VO

Workshop poppen maken Puppet International Meppel

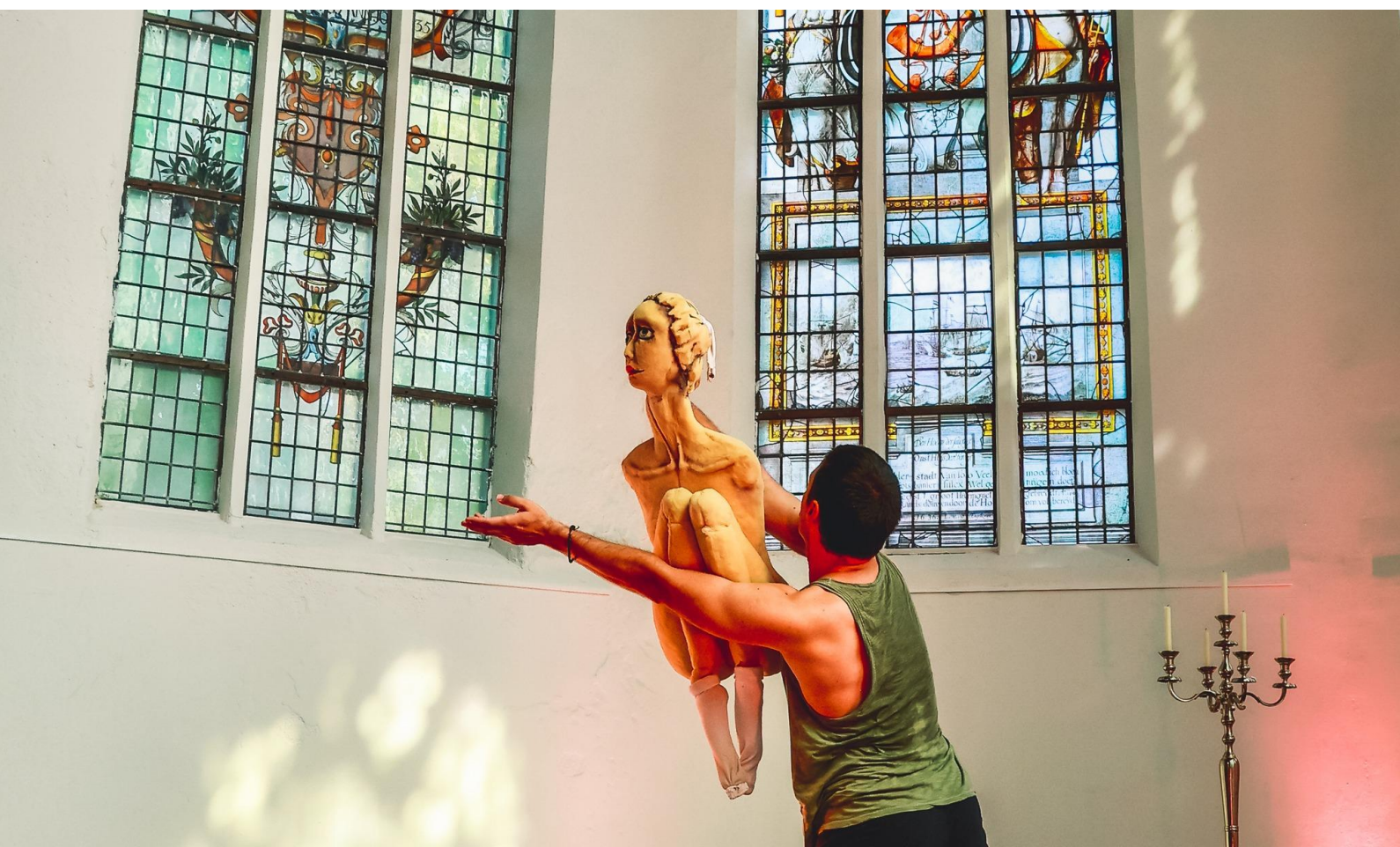
Workshop Object Score Vooropleiding Garage TDI Assen

Deelname aan de educatievideo voor het PO 'Theaterbazen', geproduceerd door NEOS, Amersfoort

marketing communicatie

Naast onze gebruikelijke publiciteitsuitingen (flyers, posters, kaarten, website, trailers, socials, insta stories, making of video's, registraties) :

- + *Sonatinas for Feet* was nog een keer te zien bij NPO cultuur



- + Showcase Poppen van *Kinderen van het verdwenen Woud* tijdens Amersfoorts Pracht | opening culturele seizoen.
- + Vertoning van Braziliaanse poppenfilm 'The Blessed' waar Duda aan meewerkte tijdens Puppet International.
- + Joe 5 tijdens het FITA in Florianopolis BR met online nagesprek met Duda.
- + Achtergrondartikelen in Dansmagazine.
- + Nagesprek met studenten academie voor Popcultuur Leeuwarden na Bruce Marie.
- + Deelname H-ART for Ukraine: views voor Bastard op Cultuurticket.nl gedoneerd aan giro 555.
- + In aanloop naar de nieuwe jeugdvoorstelling hebben wij ons aangesloten bij Podiumkids.

publieksbereik

- + In de theaters, op scholen en tijdens festivals zagen 15.881 mensen de voorstellingen.
- + Wij hadden 129 x een 'touch the puppets' na afloop van de voorstellingen. Ons eigen meet en greet moment op het podium direct na afloop van de voorstelling voor een gesprek en een foto.
- + Meer mensen wisten onze socials te vinden: Facebook (5948>6850) en Instagram (2928>3666)

COLOFON

De foto's in dit verslag zijn gemaakt door:

Sander Heezen, Peter Lodder, Maurice van der Meijs, Sjoerd Derine, Kim Kooiman

De video's in dit verslag zijn gemaakt door:

Bobby Littlejohn, Conni Trommlitz